

Kai36 Hotel - Graz
Website English/Deutsch

Ursprung

ZWISCHEN FELS UND FLUSS.

Mittelpunkt und Ruhepol.
Ausgangs- und Zielpunkt.
Vorüberziehen lassen und
mittreiben. Zwischen Fels und
Fluss genießen, erholen, sich
inspirieren lassen. In die
Stadt und in den Pool
tauchen. Im Kai 36 haben wir
für alles Raum.

Winterpause von 01. Oktober
bis 01. Mai.

AM KAI



Center

BETWEEN RIVER AND ROCK.

The hub of activities yet the
center of calm. The starting-
and endpoint of your
ventures. Go with the flow or
go your own way. Dip into our
pool and our city. Relax,
enjoy, get inspired. At the
Kai 36 we have the space and
you have the choice.

Winter break from October 1st
to May 1st.

AT THE KAI





VISION WIRD EMOTION

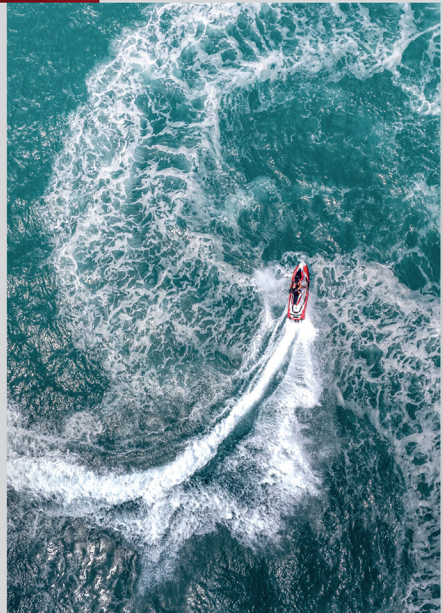
Die Expertise unserer Profi-Werksfahrer ist die Basis für das Belassi Development Team, und unsere Ingenieure setzen deren Vision in die Realität um. Das alles passiert in unserem Headquarter in Österreich. Das Vertrauen, dass jeder Teil des Teams die selbe Leidenschaft für dieses Ziel in sich trägt, verbindet uns. Durch enge Kommunikation mit dem Kunden finden wir individuelle Lösungen und schaffen so perfekte Driver-Vehicle-Packages. Performance ist unsere DNA.

THE BELASSI STORY

A NEW CHAPTER IN SPEED

Experiencing a Belassi for the first time leaves a lasting impression. Every detail demonstrates impeccable performance, a dedication to go that extra mile, and the highest level of craftsmanship. We adapt, we learn, we improve. We respect changing requirements and pour our passion into every single Marine Hypercraft we create. This is our belief, this is our passion.

BELASSI.
THE MARINE HYPERCRAFT.



BOOK NOW

ROOMS

PACKAGES

It goes without saying that the café is open to everyone around the clock. So in case you are using our meeting-room you are always free to take a break for a quick bite!

LEND FOR TAKE-OFF

Direkt in der Schaltzentrale des Lend-Viertels gelegen, bringt das Lendhotel eine ideale Location mit sich, zusammen mit allem, was Sie sich von einem impulsgebenden Aufenthalt erwarten können. Obendrein hat es noch ein paar Guerilla-Konzepte ins Handgepäck geschmuggelt.

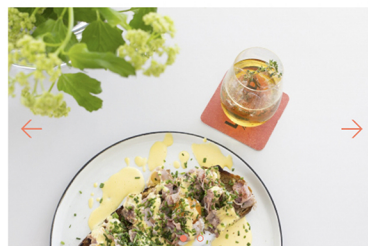


Rest assured, you can get rid of those calories in our gym which is located in the top-floor. Incidentally this is where you can also get your bearings on our spacious terrace. With its 360° view of Graz you can check out many of the hot-spots and sights that Graz can offer.

KITCHEN
AND BAR

SO CLEAN AND SO FRESH, FRESH, FRESH...

Das Frühstück, von unserem Team mit superfrischen Zutaten vom Markt nebenan zusammengestellt, gibt Ihnen einen Boost für den ganzen Tag. Wir freuen uns, wenn Sie dieses Angebot schon im Vorhinein buchen wollen – hierfür empfehlen wir Ihnen unser "Lend-Frühstück". Wenn Sie lieber vor Ort wählen, haben wir für Sie natürlich auch eine ausgiebige Karte, in der Sie sicher genau das Richtige finden - ob Croissant oder Ham-And-Eggs.



Kunde: Andy-Wolf-Eyewear
Agentur: www.von-k.com

Die Stärke des Logos von Andy-Wolf-Eyewear beizubehalten, es gleichzeitig zu verjüngen und weiters die Möglichkeit zu schaffen, Andy Wolf als Dachmarke zu etablieren; Diese spannende Aufgabe haben wir gelöst, indem wir der eleganten Serifenschrift ein freches Komma als Andockschleuse für die neuen Produktlinien LOVE, SOUL und WHITE HEAT beigefügt haben. Für diese drei unterschiedlichen Styles haben wir genaues Maß genommen, um ihnen zum Liniencharakter passende Logos zu schneiden. Sie stehen für sich und haben Charakter, können sich lässig bei ANDY WOLF einhaken, aber auch ganz alleine auf der High-Street entlangschlendern.

Party of Three

Aufbauend auf den neu etablierten Linien LOVE, SOUL und WHITE HEAT haben wir zu den jeweiligen Core-Characteristica stylische Kataloge geschaffen, die sowohl in den Fotostrecken, im Layout als auch in der Haptik für sich stehen. Die Features der unterschiedlichen Linien werden so nach aussen getragen, können dennoch in einer farbkodierten Karton-Mappe leichtfüßig zusammengefasst werden und so ihre gemeinsame Dachmarke betonen.

All you need is...

Die Produktlinie LOVE versprüht Retro, atmet Style, vermischt Yearbook-Hipness mit smarter Eleganz. Passend zur Stilistik haben wir eine gedeckte Farbgebung, reduzierte Formensprache und klare Typografien gewählt. Beim Papier spielt die Haptik den Ball geschickt zurück zu den Fotostrecken, pendelt zwischen naturrauhem Vintage und gedeckter Avantgarde.

Body and...

Die zentrale Produktlinie SOUL unter dem Andy-Wolf-Eyewear Banner stellt das Herzstück dar, die Seelenverwandschaft zu LOVE und WHITE HEAT wird spürbar. Die klassischen Designs der Kollektion werden durch maritimes Blau hervorgehoben, das die klare Meeresluft der Fotosujets evoziert, ein familiäres Ambiente schafft und die Designs in elegante Ruhe einbettet.

KundE: Brillen-Q-Uartier
Agentur: www.von-k.com

Frames Of Style

Im neuen Grazer In-Shop – dem brillen-q-uartier – findet man im aussergewöhnlichen Interior-Setting (Brillen-)Marken abseits des Mainstream, die durch ihr einzigartiges Design und ihre kompromisslose Qualität bestechen. Passend zum stilsicheren Shop haben wir einen vielseitigen Look für den neuen Auftritt geschaffen, der internationales Fashion-flair grosser Mode-Metropolen mit frischen Details vereint und die Liebe zum Thema Eye-wear und Design spürbar transportiert. Kommen, sehen, staunen!

Frames Of Style

Set in an extravagant interior design the new brillen-q-uartier smack in the middle of Graz sports an impressive selection of optical brands that stand out from the mainstream-rest, making their mark both through unique designs and uncompromising quality. Keeping in line with this stylish shop we created a versatile look for their visual communication, merging the appeal of metropolitan fashion-flair with intricate and surprising details that vividly convey the love and passion for eye-wear and design. Keep your eyes peeled for beauty!